



STRATEGI

Høsten 2008 skal det bygges nytt og større oppdrettsanlegg på Kvitsøy. Utvidelsen skal avdekke eventuelle uforutsette forhold i overgangen fra småskala til storproduksjon.

Sommeren 2010 skal det på bakgrunn av erfaringene fra Kvitsøy skje en ny oppskalering i form av nytt og betydelig større anlegg i Frøjord.

- ET SPENNENDE PROSJEKT

Sparebank 1 SR-Bank, Corporate Finance er valgt som samarbeidspartner for Norwegian Lobster Farm, og bistår selskapet med å gjennomføre en rettet emisjon for å tilføre egenkapital til selskapet. – Det er utrolig givende å få være med å bidra til realiseringen av et så spennende prosjekt. At et lokalt selskap fra matfylket Rogaland kan bli først ut med landbasert oppdrettshummer på verdensbasis

er kjempespennende, og markeds-potensialet er stort, sier Edvard Aarsland, senior rådgiver i Spare-Bank 1 SR-Bank, Corporate Finance.



Ut i verden med hummer fra Kvitsøy

Etter sju års forskning og utprøving tar Norwegian Lobster Farm på Kvitsøy sats mot det som kan bli et industrielt eventyr.

TEKST ØYSTEIN BJØRHEIM
FOTO ALF OVE HANSEN

– Gjennom vår tålmodige og langsiktige gründerinnsats, har vi alene gått opp stien for en helt ny kystnæring i Norge. Denne dugnadsinnsatsen gjør at vi nå er verdensledende på produksjon av

hummer, sier Asbjørn Drenngstig, daglig leder i Norwegian Lobster Farm. Ifølge Drenngstig har hummer vært utsatt for feilslått artsforvaltning i mange tiår. Bestanden er utrydningstruet og det er

bare er 45-50 tonn årlig som blir ilandført og omsatt i Norge.

STOR ETTERSØRSEL

– Vi ønsker derfor å etablere oss som en stor egenprodusent av

hummer for å dekke en stor og økende etterspørsel etter hummer til konsum på verdensmarkedet. Til tross for at det er brukt mye penger og forskningsinnsats på landbasert oppdrett av hum-

mer i USA, Canada og Europa, er vi de første i verden som har utviklet en teknologi som gir god lønnsomhet i landbaserte oppdrettssystem, sier Drenngstig.

HELE LIVSSYKLUSEN

Gjennom sitt omfattende forskningsprosjekt er selskapet Norwe-

gian Lobster Farm det første i verden til å produsere hummer fra rogn til konsumstørrelse basert på industrielt fremstilt fôr. Det betyr at hummeren er i produsentenes varetekt gjennom hele livssyklusen.

– Vi har fokusert på at vi skal kontrollere hele verdikjeden, og vårt

omfattende forskningsarbeid har derfor inkludert utvikling av oppdrettsteknologi, styringssystemer, føringsteknologi, biologiske proto-

koller, vandrif og vannkvalitet, marked, sporing, design, emballasje, produktkvalitet og miljø. Vi har tatt ut

patent i 24 land på en helt unik teknologi som muliggjør full utnyttelse av vannvolum i tre dimensjoner, og hvor vi overvåker hver enkelt hummer hver dag for å kontrollere tilvekst, føring og velferd.

“Vi ser konturene av enorme muligheter på global basis, og tiden får vise hvor stort dette blir.”

PRODUKSJON I STOR SKALA

Gründerne har frem til nå lyktes med oppdrettshummer i liten skala. Sju års nitidig forskning har gitt en unik kompetanse og de er nå klare for å ta prosjektet over i en større skala. Første steg er å bygge et kommersielt anlegg på Kvitsøy der man høster erfaringer før man investerer i storskala-produksjon for verdensmarkedet. Alt tyder på at markedet er klart til å ta imot.

– Nå går vi definitivt inn i en ny fase der vi satser på å bygge opp dette selskapet og vårt datterselskap Hobas til en storprodusent av sjømat og en preferert leverandør av utstyr til kunder over hele verden. Vi har vært bevisst på å

bygge opp kunnskap, erfaring og biomasse trinnvis for å unngå å gå i den klassiske fellen hvor oppskaleringen går fortere enn kompetansenivået i næringen, forklarer Drenngstig.

HVA ER EMISJON?

Emisjon betyr at man øker egenkapitalen i et selskap ved at det lages flere aksjer. Disse aksjene selges til nye eiere og eventuelt eksisterende eiere. At emisjonen er rettet betyr at kun utvalgte investorer får tilbud om å delta. Aksjer utstedt ved emisjon kalles gjerne førstehåndsaksjer på grunn av at de er utstedt direkte fra selskapet.